

REGULAMIN MIESZKAŃCÓW WIOSKI ŻYWA

Regulamin określa zasady korzystania z Domków Wioski, publikowania produktów, sprzedaży za złotówki i odblokowań za świetliki oraz współpracy pomiędzy Fundacją „Żywa Przestrzeń” a Mieszkańcami Wioski.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Operatorem platformy Żywa, Wioski i Domków Wioski jest Fundacja „Żywa Przestrzeń” z siedzibą w Żurominie, adres: ul. Zamojskiego 37; 09-300 Żuromin wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000791781, NIP 5632438673 REGON 5632438673 zwana dalej „Fundacją”.
2. Platforma działa pod adresem zywa.online oraz w powiązanych serwisach i podstronach zarządzanych przez Fundację.
3. Regulamin stanowi umowę o korzystanie z funkcji Mieszkańca Wioski. Zasiedlenie Domku lub rozpoczęcie korzystania z Panelu Mieszkańca oznacza akceptację Regulaminu.
4. Odrębna umowa współpracy dotycząca rozliczeń sprzedaży za złotówki jest zawierana dopiero po pierwszej sprzedaży za złotówki i nie później niż przed pierwszą wypłatą środków Mieszkańcowi.
5. Kontakt z Fundacją w sprawach dotyczących Wioski: kontakt@zywa.online, 730084213.

§ 2. Definicje

1. Żywa – internetowy ekosystem twórczy i społecznościowy prowadzony przez Fundację.
2. Wioska – część Żywej skupiająca Domki, Rynek, programy współpracy i inne przestrzenie mieszkańców.
3. Mieszkaniec lub Gospodarz – osoba fizyczna, przedsiębiorca, osoba prowadząca działalność nierejestrowaną, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, która zasiedliła Domek i korzysta z Panelu Mieszkańca.
4. Domek – indywidualna przestrzeń Mieszkańca w Wiosce, posiadająca unikalny adres i umożliwiająca prezentowanie Gospodarza oraz jego produktów.
5. Panel Mieszkańca – część konta służąca do zarządzania Domkiem, produktami, opisem Gospodarza i statystykami.
6. Rynek – zbiorcza przestrzeń prezentująca produkty Mieszkańców.
7. Produkt – towar, treść cyfrowa, usługa, wydarzenie, dostęp, materiał lub inne świadczenie dodane przez Mieszkańca.
8. Produkt za złotówki – Produkt oferowany klientom za cenę wyrażoną w PLN, którego sprzedawcą wobec klienta jest Fundacja.
9. Produkt za świetliki – Produkt odblokowywany przy użyciu świetlików w ramach wewnętrznych mechanik Żywej.

10. Świetliki – wewnętrzne punkty użytkowe Żywej, które nie są pieniądzem, walutą elektroniczną ani instrumentem finansowym.
11. Plecak – część konta użytkownika, w której są udostępniane odblokowane materiały i produkty.

§ 3. Warunki zostania Mieszkańcem

1. Mieszkańcem może zostać osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych albo podmiot posiadający zdolność prawną.
2. Mieszkaniec jest zobowiązany podać prawdziwe, kompletne i aktualne dane oraz aktualizować je w razie zmian.
3. Mieszkaniec samodzielnie ocenia, czy jego aktywność wymaga rejestracji działalności gospodarczej, uzyskania zezwoleń, wpisów do rejestrów, spełnienia wymogów branżowych lub rozliczeń podatkowych.
4. Mieszkaniec nie może przekazywać dostępu do konta osobom nieuprawnionym i odpowiada za działania wykonane z użyciem jego konta, chyba że zgłosił Fundacji utratę dostępu.
5. Fundacja może poprosić o potwierdzenie tożsamości, statusu prawnego, rachunku bankowego, praw do Produktów lub innych danych niezbędnych do bezpieczeństwa i zgodności z prawem.

§ 4. Zasiedlenie i prowadzenie Domku

1. Każdy Domek jest unikalną nieruchomością w katalogu Wioski i może zostać zasiedlony tylko raz.
2. Mieszkaniec wybiera nazwę gospodarstwa i unikalny adres Domku. Adres powinien być zgodny z prawem, dobrymi obyczajami i charakterem Żywej.
3. Cena zasiedlenia Domku jest zgodna z ofertą obowiązującą w chwili zasiedlenia. Fundacja może oferować wybrane Domki bezpłatnie lub za świetliki.
4. Domek może początkowo posiadać status oczekujący. Publiczne otwarcie Domku następuje po dodaniu i zaakceptowaniu pierwszego Produktu za świetliki, chyba że Fundacja postanowi inaczej.
5. Mieszkaniec ma obowiązek dbać o aktualność opisu, danych kontaktowych, Produktów i informacji o dostępności.
6. Zmiana adresu Domku wymaga zgody Fundacji i może być ograniczona ze względów technicznych, organizacyjnych lub ochrony istniejących linków.
7. Prawo do korzystania z Domku nie oznacza nabycia własności domeny, oprogramowania, ilustracji, nazwy Żywa ani innych elementów platformy.

§ 5. Dodawanie i publikacja Produktów

1. Mieszkaniec może dodawać Produkty fizyczne, cyfrowe, usługi, wydarzenia i inne świadczenia zgodne z funkcjami platformy.
2. Produkt może być oferowany albo za złotówki, albo za świetliki. Ten sam wariant Produktu nie może jednocześnie korzystać z obu sposobów rozliczenia.

3. Opis Produktu musi być rzetelny, zrozumiały i zawierać wszystkie istotne informacje, w szczególności cenę, zakres świadczenia, termin realizacji, sposób dostawy, ograniczenia, wymagania techniczne i zasady korzystania.
4. Mieszkaniec odpowiada za prawidłowość zdjęć, opisów, danych technicznych, deklaracji, oznaczeń, instrukcji, ostrzeżeń i informacji o bezpieczeństwie.
5. Mieszkaniec wskazuje dane potrzebne Fundacji do ustalenia właściwej stawki VAT. Fundacja może zastosować stawkę podstawową do czasu wyjaśnienia wątpliwości.
6. Fundacja może przed publikacją lub po publikacji poprosić o uzupełnienie danych, poprawienie opisu, zmianę kategorii albo przedstawienie dokumentów.
7. Publikacja Produktu nie jest gwarantowana. Fundacja może odmówić publikacji lub czasowo ukryć Produkt, jeżeli jest niezgodny z Regulaminem, prawem, bezpieczeństwem użytkowników albo charakterem Żywej.

§ 6. Produkty niedozwolone

1. W Wiosce nie wolno oferować Produktów, które: naruszają prawo, prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, dobra osobiste lub prywatność innych osób; są podrobione, kradzione, niebezpieczne albo pozbawione wymaganych zezwoleń, oznaczeń lub dokumentacji; zawierają treści dyskryminujące, nawołujące do przemocy, nienawiści lub bezprawnych działań; wprowadzają w błąd co do właściwości, pochodzenia, efektów, ceny lub dostępności; przedstawiają niezweryfikowane porady medyczne, terapeutyczne, prawne lub finansowe jako gwarantowany rezultat; zawierają złośliwe oprogramowanie, mechanizmy śledzące niezgodne z prawem lub rozwiązania naruszające bezpieczeństwo; są sprzeczne z wartościami, charakterem lub bezpieczeństwem społeczności Żywej.
2. Fundacja może wprowadzać dodatkowe ograniczenia dla określonych kategorii Produktów, zwłaszcza żywności, kosmetyków, produktów dla dzieci, usług zdrowotnych, wydarzeń i Produktów wymagających szczególnych kwalifikacji.

§ 7. Sprzedaż Produktów za zlotówki

1. Sprzedawcą Produktu za zlotówki wobec klienta jest Fundacja, chyba że w konkretnej ofercie wyraźnie wskazano inaczej.
2. Fundacja prowadzi proces płatności, wystawia wymagany dokument sprzedaży i obsługuje formalną komunikację konsumencką.
3. Mieszkaniec otrzymuje wynagrodzenie w wysokości 90% wartości netto sprzedanego Produktu. Fundacja zatrzymuje 10% wartości netto jako wynagrodzenie za obsługę platformy, sprzedaży i rozliczeń.
4. Podatek VAT, zwroty, rabaty, anulowane zamówienia, chargebacki i inne korekty nie stanowią wynagrodzenia Mieszkańca.
5. Pierwsza sprzedaż za zlotówki powoduje obowiązek zawarcia odrębnej umowy współpracy. Fundacja kontaktuje się z Mieszkańcem w celu zebrania danych i podpisania umowy.
6. Do czasu zawarcia umowy współpracy i przekazania danych rozliczeniowych Fundacja może wstrzymać wypłatę oraz dalszą sprzedaż Produktów za zlotówki.

7. Brak podpisanej umowy nie pozbawia klienta praw wynikających z zawartej umowy sprzedaży. Mieszkaniec nadal ma obowiązek współpracować przy realizacji zamówienia.

§ 8. Rozliczenia miesięczne

1. Rozliczenia sprzedaży za zlotówki odbywają się raz w miesiącu, na podstawie zestawienia przygotowanego przez Fundację.
2. Wypłata następuje do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu rozliczeniowym, o ile Mieszkaniec przekazał prawidłowe dane i dokument rozliczeniowy wymagany zgodnie z jego statusem.
3. Mieszkaniec otrzymuje: 90% wartości netto sprzedanych Produktów oraz 100% należnych kosztów dostawy pobranych od klientów.
4. Od kosztu dostawy Fundacja nie pobiera prowizji. Pełna kwota dostawy jest przekazywana Mieszkańcowi w rozliczeniu miesięcznym, z uwzględnieniem zwrotów, anulowań i korekt.
5. Fundacja może potrącić z rozliczenia kwoty należne z tytułu zwrotów, reklamacji, chargebacków, błędnej realizacji, niedostarczenia Produktu albo szkód powstałych z winy Mieszkańca.
6. W razie sporu co do rozliczenia Mieszkaniec zgłasza zastrzeżenia w terminie 14 dni od otrzymania zestawienia.
7. Mieszkaniec odpowiada za własne podatki, składki, ewidencje i obowiązki publicznoprawne związane z otrzymanym wynagrodzeniem.

§ 9. Produkty fizyczne i dostawa

1. Mieszkaniec magazynuje, kompletuje, pakuje i nadaje Produkt fizyczny w terminie podanym w ofercie.
2. Mieszkaniec otrzymuje od Fundacji dane niezbędne do realizacji dostawy i może używać ich wyłącznie w tym celu.
3. Mieszkaniec jest zobowiązany użyć bezpiecznego opakowania, właściwego przewoźnika i – gdy jest to wymagane – przekazać numer śledzenia.
4. Mieszkaniec ponosi wobec Fundacji odpowiedzialność za opóźnienie, utratę, uszkodzenie, błędny adres wynikający z jego działania, brak zgodności Produktu z opisem lub inne nieprawidłowości po jego stronie.
5. Wobec klienta za wykonanie umowy sprzedaży odpowiada Fundacja jako sprzedawca. Mieszkaniec ma obowiązek niezwłocznie współpracować z Fundacją przy reklamacjach, zwrotach, odstąpieniach i zgłoszeniach bezpieczeństwa.
6. Jeżeli klient skutecznie odstąpi od umowy lub reklamacja zostanie uznana, Mieszkaniec przyjmuje zwracany Produkt albo wykonuje inne uzgodnione działanie i pokrywa koszty wynikające z jego winy.

§ 10. Produkty cyfrowe, usługi i wydarzenia

1. Plik, link, kod dostępu lub inne świadczenie cyfrowe musi być sprawne, bezpieczne i zgodne z opisem.
2. Mieszkaniec określa zakres licencji udzielanej użytkownikowi, w szczególności czy materiał jest przeznaczony wyłącznie do użytku osobistego.
3. Mieszkaniec nie może udostępniać plików zawierających złośliwe oprogramowanie, nieuprawnione dane osobowe ani treści naruszające prawa osób trzecich.
4. W przypadku usług i wydarzeń Mieszkaniec podaje termin, miejsce lub sposób dostępu, zasady odwołania, minimalne wymagania oraz osobę odpowiedzialną za realizację.
5. Jeżeli przepisy wymagają wyraźnej zgody klienta na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu odstąpienia, Fundacja może uzależnić sprzedaż od uzyskania odpowiedniej zgody.

§ 11. Produkty za świetliki

1. Produkt za świetliki jest odblokowywany poza koszykiem WooCommerce i po skutecznym odblokowaniu może zostać zapisany w Plecaku użytkownika.
2. Cena w świetlikach jest dzielona: 50% trafia na saldo Mieszkańca, a 50% na rozwój Drzewa i Żywej. Przy nieparzystej liczbie świetlików zasady techniczne mogą powodować zaokrąglenie jednej części o jeden świetlik.
3. Świetliki nie są środkiem płatniczym, nie podlegają automatycznej wymianie na złotówki i nie gwarantują wypłaty pieniężnej, chyba że odrębny program wyraźnie stanowi inaczej.
4. Po prawidłowym udostępnieniu Produktu za świetliki odblokowanie co do zasady nie jest cofane. Fundacja może przywrócić świetliki w razie błędu technicznego, braku dostępu lub istotnej niezgodności Produktu z opisem.
5. Mieszkaniec ma obowiązek utrzymywać dostępność odblokowanych materiałów. W razie usunięcia materiału powinien zapewnić rozwiązanie zastępcze, o ile jest to możliwe.

§ 12. Prawa autorskie i materiały promocyjne

1. Mieszkaniec zachowuje prawa do własnych materiałów, o ile nie zostały one wcześniej przeniesione na inną osobę.
2. Publikując treść w Żywej, Mieszkaniec udziela Fundacji niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas korzystania z Domku, obejmującej wyświetlanie, techniczne utrwalanie, kadrowanie miniatur, prezentowanie na Rynku i promowanie Domku oraz Produktów.
3. Licencja obejmuje użycie nazwy, opisu, zdjęć i znaków Mieszkańca w materiałach dotyczących jego oferty, Wioski i Żywej, bez prawa do merytorycznego zniekształcania Produktu.
4. Mieszkaniec oświadcza, że posiada prawa i zgody niezbędne do publikacji przekazanych materiałów.

§ 13. Bezpieczeństwo Produktów

1. Mieszkaniec odpowiada za zgodność Produktów z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa, oznakowania, instrukcji, ostrzeżeń, identyfikowalności i wycofywania Produktów z rynku.
2. W przypadku Produktów fizycznych Mieszkaniec przekazuje Fundacji wszystkie dane wymagane do prawidłowej prezentacji oferty internetowej, w tym dane producenta lub odpowiedzialnego podmiotu, identyfikację Produktu oraz ostrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa.
3. Mieszkaniec niezwłocznie informuje Fundację o ryzyku, wadzie, incydencie, postępowaniu organu, wycofaniu Produktu lub konieczności ostrzeżenia klientów.
4. Fundacja może natychmiast ukryć Produkt, wstrzymać sprzedaż, skontaktować się z klientami albo przekazać informacje właściwym organom, jeżeli wymaga tego prawo lub bezpieczeństwo.

§ 14. Moderacja, zgłoszenia i naruszenia

1. Fundacja może moderować treści, Produkty, opisy, zdjęcia i komunikację publiczną w Wiosce.
2. Zgłoszenia dotyczące treści bezprawnych lub naruszających Regulamin można przysyłać na adres kontakt@zywa.online. Zgłoszenie powinno możliwie dokładnie wskazywać treść, przyczynę i dane kontaktowe zgłaszającego.
3. Fundacja może usunąć lub ograniczyć widoczność treści, wstrzymać sprzedaż, zawiesić Domek albo konto, jeżeli stwierdzi naruszenie prawa, Regulaminu, bezpieczeństwa albo praw innych osób.
4. O ile prawo i bezpieczeństwo na to pozwalają, Fundacja przekazuje Mieszkańcowi informację o podjętej decyzji i jej głównych powodach.
5. W przypadku drobnych lub możliwych do usunięcia naruszeń Fundacja może najpierw wezwać Mieszkańca do poprawy treści lub działania.
6. W przypadku poważnego, powtarzającego się lub umyślnego naruszenia Fundacja może zakończyć współpracę ze skutkiem natychmiastowym.

§ 15. Reklamacje i współpraca przy obsłudze klienta

1. Reklamacje klientów dotyczące sprzedaży za złotówki są kierowane do Fundacji jako sprzedawcy.
2. Mieszkaniec odpowiada na pytania Fundacji i dostarcza potrzebne informacje niezwłocznie, nie później niż w terminie wskazanym przez Fundację, tak aby możliwe było zachowanie terminów ustawowych.
3. Mieszkaniec współpracuje przy naprawie, wymianie, ponownym wykonaniu, zwrocie, obniżeniu ceny lub innym sposobie rozwiązania reklamacji.
4. Jeżeli reklamacja, zwrot albo szkoda wynikają z niezgodności Produktu, błędnego opisu, wadliwego pakowania, opóźnienia lub innego działania Mieszkańca, Fundacja może obciążyć go uzasadnionymi kosztami.
5. Reklamacje dotyczące działania Panelu Mieszkańca lub funkcji platformy Mieszkaniec może zgłaszać na adres kontakt@zywa.online. Fundacja rozpatruje je w rozsądnym terminie, co do zasady nie dłuższym niż 14 dni.

§ 16. Dane osobowe i poufność

1. Fundacja przetwarza dane Mieszkańca zgodnie z Polityką prywatności Żywej.
2. Dane klientów udostępnione Mieszkańcowi mogą być wykorzystywane wyłącznie do realizacji konkretnego zamówienia, dostawy, reklamacji lub obowiązku prawnego.
3. Mieszkaniec nie może używać danych klienta do własnego marketingu bez odrębnej podstawy prawnej i wymaganej zgody.
4. Mieszkaniec zapewnia odpowiednie zabezpieczenie danych i usuwa je, gdy przestają być potrzebne, z uwzględnieniem obowiązków archiwizacyjnych.
5. Szczegółowe zasady powierzenia lub udostępnienia danych mogą zostać określone w umowie współpracy.

§ 17. Odpowiedzialność

1. Mieszkaniec odpowiada za swoje Produkty, treści, kwalifikacje, prawa do materiałów, prawdziwość informacji oraz prawidłową i terminową realizację powierzonych czynności.
2. Fundacja odpowiada za działanie platformy w zakresie wynikającym z prawa, z uwzględnieniem przerw technicznych, konserwacji i zdarzeń niezależnych od Fundacji.
3. Fundacja nie gwarantuje określonego poziomu sprzedaży, liczby odwiedzin, przychodu ani efektu biznesowego Mieszkańca.
4. Mieszkaniec zwalnia Fundację z uzasadnionych kosztów i roszczeń osób trzecich wynikających z naruszeń po stronie Mieszkańca, w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
5. Żadne postanowienie Regulaminu nie ogranicza odpowiedzialności, której nie można wyłączyć na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 18. Zawieszenie i zakończenie współpracy

1. Mieszkaniec może zrezygnować z Domku, składając oświadczenie na adres kontakt@zywa.online, z zachowaniem 14 -dniowego okresu na uporządkowanie aktywnych zamówień i rozliczeń.
2. Przed zakończeniem współpracy Mieszkaniec ma obowiązek zrealizować aktywne zamówienia i współpracować przy reklamacjach, zwrotach oraz odblokowanych materiałach.
3. Fundacja może zawiesić Domek lub wypowiedzieć współpracę w przypadku naruszenia Regulaminu, braku kontaktu, długotrwałej nieaktywności, zagrożenia bezpieczeństwa albo działania na szkodę Żywej.
4. Po zakończeniu współpracy adres Domku może zostać wyłączony, przekierowany lub po odpowiednim okresie ponownie udostępniony, z poszanowaniem praw Mieszkańca i klientów.
5. Nerozliczone należności są wypłacane po uwzględnieniu zwrotów, reklamacji, korekt i zobowiązań Mieszkańca.
6. Fundacja podejmie rozsądne działania, aby użytkownicy zachowali dostęp do wcześniej odblokowanych Produktów cyfrowych, o ile jest to technicznie i prawnie możliwe.

§ 19. Zmiany Regulaminu

1. Fundacja może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmian prawa, funkcji platformy, modelu rozliczeń, bezpieczeństwa, technologii lub zakresu usług.
2. O istotnej zmianie Fundacja informuje Mieszkańca z odpowiednim wyprzedzeniem za pośrednictwem konta lub poczty elektronicznej.
3. Jeżeli Mieszkaniec nie akceptuje zmiany, może zakończyć korzystanie z Domku przed wejściem zmiany w życie, z obowiązkiem rozliczenia aktywnych zamówień.

§ 20. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności Kodeks cywilny, ustawa o prawach konsumenta, przepisy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ochronie danych, bezpieczeństwie produktów i usługach cyfrowych.
2. Spory Strony będą w pierwszej kolejności próbowały rozwiązać polubownie. Właściwość sądu określają przepisy powszechnie obowiązujące.
3. Jeżeli pojedyncze postanowienie okaże się nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują moc.
4. Regulamin wchodzi w życie dnia 20 lipca 2026 roku

Załącznik nr 1 – skrót zasad finansowych

Element	Zasada
Sprzedaż za złotówki	Fundacja jest sprzedawcą wobec klienta.
Wynagrodzenie Mieszkańca	90% wartości netto sprzedanego Produktu.
Wynagrodzenie Fundacji	10% wartości netto sprzedanego Produktu.
Koszt dostawy	100% należnej kwoty dostawy dla Mieszkańca; bez prowizji Fundacji.
Rozliczenie	Raz w miesiącu, po korektach, zwrotach i reklamacjach.
Umowa współpracy	Po pierwszej sprzedaży za złotówki, najpóźniej przed pierwszą wypłatą.
Produkty za świetliki	50% dla Mieszkańca, 50% na rozwój Drzewa.